

Formazione professionale di qualità – un valore per le aziende

Informazioni per dirigenti e decisori nel settore sanitario

Il cambiamento demografico, la carenza di personale qualificato e la digitalizzazione pongono nuove sfide, che possiamo superare solo se le aziende continuano a investire in una formazione solida.

Tutti gli indicatori confermano l'elevato fabbisogno di personale specialistico qualificato nel settore sanitario: lo evidenziano, ad esempio, il rapporto OBSAN 03/2021 e l'Indice svizzero della carenza di personale 2024.

Vi sono diverse possibilità per rispondere al fabbisogno di personale qualificato. Le seguenti misure rientrano nel campo d'azione delle aziende:

- Attirare un maggior numero di collaboratrici e collaboratori nel settore sanitario.
- Garantire un'assistenza e un affiancamento intensivi alle persone in formazione.
- Trattenere a lungo le specialiste e gli specialisti qualificati nel settore sanitario, assicurando una percentuale di occupazione elevata.

Negli ultimi anni sono già stati compiuti notevoli sforzi per aumentare il numero di apprendiste e apprendisti. L'obbligo di formazione, ad esempio, rappresenta un importante incentivo per potenziare la formazione. Inoltre, molte aziende adottano modelli innovativi, impegnandosi ben oltre quanto previsto dalle disposizioni legali.

Per assicurare un effetto duraturo di questo impegno, vale la pena considerare alcuni fattori. Dai sondaggi emerge che, se le apprendiste e gli apprendisti durante il periodo di formazione non si sentono adeguatamente affiancati, aumenta il rischio che abbandonino il settore sanitario dopo l'apprendistato. In questo modo il settore nel suo insieme li perde come collaboratrici e collaboratori qualificati¹.

La presente scheda informativa² illustra perché è importante investire nella formazione professionale e cosa occorre affinché questa abbia successo.

¹ Eidgenössisches Hochschulinstitut für Berufsbildung (EHB) / Observatoire des métiers de la formation professionnelle (OBS SFUVET). (2020). Trained Health Care Assistants – what are the prospects after graduation? Lausanne: EHB / OBS SFUVET.

Disponibile su: <https://www.sfuve.ch/research/obs/trained-health-care-assistants-what-are-the-prospects-after-graduation>.

² Redatta da OdASanté in cooperazione con le Oda cantonali Salute.



La formazione professionale paga

Fidelizzazione duratura del personale qualificato



Chi segue una formazione pratica in azienda sviluppa spesso un forte legame con l'impresa e con la sua cultura. Ne deriva una maggiore probabilità che, una volta concluso il periodo di formazione, la collaboratrice o il collaboratore rimanga nell'azienda, mantenendo il rapporto di lavoro a lungo termine.

Perizia nei processi interni



L'impresa beneficia del contributo delle persone in formazione, che offrono un sostegno prezioso, pur essendo ancora in fase di apprendimento. Le apprendiste e gli apprendisti acquisiscono dimestichezza con processi di lavoro specifici e con strumenti concepiti su misura per le esigenze aziendali. Così diventano specialiste e specialisti dei processi interni e della filosofia imprenditoriale, il che in un secondo momento faciliterà l'integrazione nel team.

Sviluppo del marchio come datore di lavoro



Le imprese conosciute per l'eccellenza della loro formazione godono di un'ottima reputazione. Ciò contribuisce a renderle più attrattive per potenziali candidate e candidati e rafforza l'immagine dell'azienda come realtà attenta alle proprie responsabilità sociali.

Rafforzamento della forza innovativa



Le persone in formazione portano spesso in azienda nuove prospettive e idee. Da ciò possono nascere soluzioni creative e innovazioni ispirate alle nuove generazioni. In questo modo l'azienda diventa un luogo di lavoro attrattivo per specialiste e specialisti altamente competenti.

Responsabilità sociale



In quanto azienda formatrice fornite un contributo essenziale alla promozione dei giovani e delle loro opportunità professionali e vi assumete un ruolo attivo per garantire al settore sanitario nuove leve qualificate, adempiendo al contempo l'obbligo di formazione previsto dalla legge.

Partecipazione nella configurazione della formazione professionale



Partecipando ai lavori delle commissioni specializzate, potete influenzare in modo determinante gli standard futuri del settore.



Fattori di successo per una buona formazione professionale

Strutture adeguate



Date alla formazione professionale l'importanza che merita. Per aver successo, essa necessita di strutture idonee e di condizioni quadro appropriate. È fondamentale che l'impegno per la formazione professionale sia esplicitamente integrato nella strategia aziendale. Un concetto di formazione vincolante, con linee guida chiare, e con ruoli e competenze ben definiti, garantisce processi trasparenti ed efficaci.

Formatrici e formatori impegnati



Risorse sufficienti e una retribuzione adeguata contribuiscono a mantenere l'impegno e la competenza delle formatrici e dei formatori professionali. Valutate la possibilità di cooperare con altre aziende formatrici, così da impiegare in modo mirato (e allo stesso tempo tutelare) le preziose risorse del vostro personale formatore.

Controllo della qualità e promozione mirata



L'attuazione coerente degli standard interni assicura la qualità della formazione nel lungo periodo. Con offerte di formazione continua regolari per le formatrici e i formatori professionali garantite l'utilizzo di metodi di apprendimento moderni ed efficaci. Avvaletevi inoltre delle sinergie derivanti da cooperazioni con altre aziende formatrici per sviluppare approcci innovativi.

Rafforzamento della motivazione e della cultura aziendale positiva



Promuovete una cultura dell'apprendimento dagli errori, creando così un clima aziendale positivo. Un ambiente di lavoro basato sull'apprezzamento aumenta la motivazione delle persone in formazione e delle formatrici e dei formatori. Mettete a disposizione mezzi di apprendimento e di lavoro moderni e illustrate i possibili percorsi di carriera all'interno dell'azienda.

Comunicazione e accompagnamento efficaci



Un ambiente aperto e fondato sulla fiducia reciproca, insieme a una cultura del feedback costruttiva, favorisce lo sviluppo di processi di apprendimento solidi. Formulate in modo chiaro aspettative e informazioni, evitando così malintesi. La richiesta regolare di pareri e prospettive diverse consente di migliorare costantemente l'accompagnamento delle persone in formazione.