

Medienmitteilung

## «Mach Karriere als Mensch» Neulancierung der Kampagne zur Sicherung der Langzeitpflege

**Bern, 4. November 2024 – Die Neulancierung der Kampagne «Mach Karriere als Mensch» richtet sich an Personen der Sekundarstufe I und II sowie an Quereinsteigende und Fachpersonen. Mit einem frischen, humorvollen Ansatz zeigt die Kampagne, wie wertvoll die Beziehungen zwischen Pflegefachpersonal und Betreuenden sind – und setzt so ein klares Zeichen gegen den Fachkräftemangel.**

In der Schweiz fehlen jedes Jahr tausende Nachwuchskräfte in der Pflege. Die grössten Herausforderungen stellen die demografische Entwicklung und der drohende Mangel an Fachpersonen im Gesundheitswesen dar. Die neue Kampagne rückt Pflegefachpersonen sowie Werte wie Vertrauen, Respekt und menschliche Nähe in den Mittelpunkt, während sie gleichzeitig die Professionalität und Karrieremöglichkeiten hervorhebt. Pflegefachpersonen sind für den gesamten Pflegeprozess verantwortlich und unterstützen Menschen mit komplexen Krankheitsbildern.

### Chancen und Perspektiven in der Langzeitpflege

Die Kampagne richtet sich gezielt an Personen der Sekundarstufe I und II und deren Erziehungsberechtigte sowie an Quereinsteigende und Fachpersonen. Sie betont, dass die Arbeit in der Spitex und den Pflegeinstitutionen sowohl die berufliche als auch die persönliche Weiterentwicklung fördert. Sie spricht Menschen an, die eine Tätigkeit suchen, in der sie nachhaltig wirken und persönlich wachsen können. «Mit dem Claim **Mach Karriere als Mensch** wird der bewusste Entscheid für einen vielseitigen und inspirierenden Alltag des Pflegeberufs mit seinen vielen Entwicklungsmöglichkeiten betont», so Monika Weder, Leiterin Bildung bei ARTISET.

### Bund unterstützt Kampagne

Um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken, ist eine signifikante Steigerung der Ausbildungsabschlüsse im Bereich Pflege und eine stärkere Bindung an die Branche notwendig. Daher hat der Bund im Rahmen der Umsetzungsmassnahmen der Pflegeinitiative beschlossen, die Kampagne zur Förderung der Langzeitpflege bis 2029 weiter zu unterstützen.

Die sechs Kampagnensujets, die über Social Media, Aussenwerbung und Flyer an Schulen verbreitet werden, betonen die Sinnhaftigkeit des Pflegeberufs.

### Die Macher hinter der Kampagne

Hinter der Neulancierung der Kampagne «Mach Karriere als Mensch» stehen weiterhin die Trägerorganisationen ARTISET, Spitex Schweiz und OdASanté.

## Kontakt:

Kampagnenwebseite: <https://langzeit-pflege.ch/>

## Medienstelle:

E-Mail: [media@langzeit-pflege.ch](mailto:media@langzeit-pflege.ch) / Telefon: 044 266 67 28

## Projektleitung:

E-Mail: Denise Maillard, [info@langzeit-pflege.ch](mailto:info@langzeit-pflege.ch)

## Über die Trägerschaft der Kampagne:

Die Trägerschaft der Kampagne «Mach Karriere als Mensch» besteht aus den Branchenorganisationen ARTISET, Spitex Schweiz sowie OdASanté. Die seit 2018 initiierte Kampagne hebt die Vorteile von Ausbildungen und Karrieren in der ambulanten sowie stationären Langzeitpflege hervor. Diese Initiative wird vom Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI) unterstützt.

**ARTISET** ist die Föderation der Dienstleister für Menschen mit Unterstützungsbedarf. Gemeinsam mit ihren Branchenverbänden CURAVIVA, INSOS und YOVITA engagiert sich die Föderation für die Dienstleister, die über 175'000 Menschen im Alter, Menschen mit Behinderung sowie Kinder und Jugendliche betreuen, pflegen und begleiten. Mit aktiver Interessenvertretung, aktuellem Fachwissen, attraktiven Dienstleistungen sowie massgeschneiderten Aus- und Weiterbildungsangeboten werden insgesamt 3'100 Mitglieder mit ihren Mitarbeitenden bei der Erfüllung ihrer Aufgabe unterstützt.

[www.artiset.ch](http://www.artiset.ch)

**Spitex Schweiz** ist der nationale Dachverband von Spitex-Kantonalverbänden und weiteren Organisationen für professionelle Pflege und Unterstützung zu Hause. Er setzt sich auf nationaler Ebene für die Interessen der Mitglieder und deren lokalen Spitex-Organisationen ein und stellt eine bestmögliche Versorgung in der gesamten Branche zur Verfügung. Rund 400 Organisationen mit über 40'000 Mitarbeitenden pflegen und betreuen Menschen jeden Alters, damit diese weiterhin in ihrer gewohnten Umgebung leben können. Unsere Organisationen versorgen rund 80% der Spitex-Klientinnen und -Klienten in der ganzen Schweiz.

[www.spitex.ch](http://www.spitex.ch)

**OdASanté** ist die Nationale Dachorganisation der Arbeitswelt Gesundheit. Sie vertritt die gesamtschweizerischen Interessen der Gesundheitsbranche in Bildungsfragen für Gesundheitsberufe. Als Branchenverband für die Bildung im Gesundheitswesen ist OdASanté Ansprechpartnerin für Bildungsanbieter, Behörden und Politik bei Fragen der Ausgestaltung und Weiterentwicklung der Gesundheitsberufe. Sie setzt sich dafür ein, dass in der Schweiz genügend Gesundheitsfachleute bedarfsgerecht und mit einer guten Ausbildungsqualität aus- und weitergebildet werden.

[www.odasante.ch](http://www.odasante.ch)

**Eine Kampagne von ARTISET, Spitex Schweiz und OdASanté. Unterstützt durch das SBFI.**

**ARTISET**

**OdASanté**

**SPITEX**  
Schweiz

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
  
Eidgenössisches Departement für  
Wirtschaft, Bildung und Forschung SDF  
Staatssekretariat für Bildung,  
Forschung und Innovation SBFI